



# FÜR ABITURIENTINNEN UND ABITURIENTEN

Die Gäste in den Hotels werden immer internationaler. Deshalb benötigen die Hotels zunehmend Mitarbeiter, die mit diesen Gästen bestmöglich kommunizieren und auf ihre Wünsche eingehen können.

#### Dabei werden im Rahmen des Dualen Systems

eine Ausbildung in Betrieb und Berufsschule in einem anerkannten Ausbildungsberuf und ein von Berufsschule und Betrieb vermitteltes "Plus" das über den anerkannten Ausbildungsberuf hinausreichende Bausteine umfasst, miteinander verknüpft.

### Die Vorzüge dieses Bildungsganges sind:

- Eine hohe Attraktivität für begabte und leistungsstarke Bewerber
- die bedarfsgerechte Vertiefung und Erweiterung der Ausbildung im Dualen System
- die arbeitsteilig durch Berufsschule und Betrieb vermittelte Zusatzqualifikation
- die rasche Aktualisierung der einzelnen Bausteine der Zusatzqualifikation, wenn Anforderungen sich verändern.

### Zielsetzung und Eckdaten

- Ausbildung von Hotelfachleuten mit hoher Kommunikations- und Managementkompetenz
- Bedarfsgerechte Betreuung der Gäste aus dem In- und Ausland
- Zielgruppe dieser Ausbildung sind leistungsfähige Bewerber, die neben dem Abitur ein großes persönliches Engagement und Dienstleistungsbereitschaft mitbringen
- Der Auszubildende soll betriebswirtschaftliche Zusammenhänge im Unternehmen erkennen

# Ausbildungsbeginn

- · Jeweils im Herbst
- Ein Ausbildungsbeginn zu einem anderen Zeitpunkt ist nicht möglich

# Ausbildungsdauer

- 3 Jahre
- kann aufgrund der Vermittlung der Zusatzqualifikation "Hotelmanagement" nicht verkürzt werden

# Zusätzliche schulische und betriebliche Ausbildungsinhalte

Im Rahmen der Zusatzqualifikation "Hotelmanagement" für Hotelfachleute wird aufgrund des Eingangsniveaus Abitur auf die Vertiefung allgemeiner Bildungsinhalte verzichtet und die so gewonnene Unterrichtszeit für die Vermittlung der nachstehend beschriebenen berufsbezogenen Inhalte verwendet:

### Management im Gastgewerbe

- Rhetorik und Verkaufsgespräche
- · Personalwesen, Lohn- und Gehaltsabrechnung, Mitarbeiterauswahl, Mitarbeiterführung
- Rechnungswesen, Buchhaltung, Zahlungsverkehr, Betriebswirtschaftliche Kennzahlen
- Elektronische Datenverarbeitung, moderne Kommunikationstechniken.





















#### Recht

Vertrags- und Handelsrecht, Arbeitsrecht.

#### Berufsbezogene Fremdsprachen

Aktivierung und Vertiefung der Fremdsprachenkenntnisse mit dem Schwerpunkt der Kommunikationsfähigkeit in Englisch, Französisch, Spanisch

#### Prüfungen

Im Verlauf der Ausbildung erfolgt die Zwischen- und Abschlussprüfung zur/zum Hotelfachfrau/-mann. Daneben ist am Ende der Ausbildungszeit eine schriftliche und praktische Zusatzprüfung abzulegen.

In der schriftlichen Prüfung soll der Teilnehmer zeigen, dass er praxisorientierte Aufgabenstellungen im Prüfungsfach "Management im Gast-gewerbe", auch unter Einsatz der EDV, bearbeiten kann. Im Prüfungsbereich Fremdsprachen wird Englisch in überschaubaren Geschäftsbriefen und Rezepturen sowie im Erläutern von berufsbezogenen Abläufen abgeprüft.

In der praktischen Zusatzprüfung soll der Teilnehmer zeigen, dass er auch im "Management im Gastgewerbe" praxisbezogene Aufgabenstellungen bewältigen kann. Im Prüfungsbereich Fremdsprachen wird eine der in der Berufsschule unterrichteten Fremdsprachen Französisch oder Spanisch im direkten Gespräch und Telefongespräch anhand einfacher Geschäftsvorgänge mündlich geprüft.

Allen Absolventen der Erstausbildung mit Zusatzqualifikation "Hotelmanagement" steht nach einer mindestens zweijährigen Berufstätigkeit und einer Eingangsprüfung der direkte Einstieg in das zweite Jahr der Hotelfachschule Heidelberg offen. Nach nur einem Jahr kann damit der Abschluss "Staatlich geprüfte(r) Hotelbetriebswirt(in)" erlangt werden und damit anschließend herausgehobene Positionen in der Praxis eingenommen werden. Dies alles zu einem Zeitpunkt, wo andere noch studieren oder erst am Beginn des Berufslebens stehen.











HABT IHR FRAGEN ZUR AUSBILDUNG?

KLOSTER HORNBACH
Im Klosterbezirk 2
66500 Hornbach
Sarah Klug
Tel.: 06338 - 91010-57
Fax: 06338 - 91010-89

marketing@kloster-hornbach.de